

# Press Release

Media : Feminine Magazine  
 Date : 20 March 2014  
 Section : Promotions  
 Title : Lifestyle  
 Published : 20 days  
 Language : Chinese  
 Circulation : 65 000



A chinese female magazine targetted for the matured group of women who are more affluent and luxurious in lifestyle.

PROMOTION 读者优惠 | 文字整理: 徐佩莉 |

## 还妳润泽脸蛋

每个人都渴望拥有水嫩白皙的肌肤, 想要拥有水嫩肤质, 首先就要选对护肤产品, 否则做再多的护肤功课都是白费的。Nutrimetics Nutri-Moist EL滋润霜不仅能滋养肌肤, 平衡油脂分泌, 还可能带来明艳亮泽的脸蛋。

每个女人都想拥有青春闪耀, 动人光泽的肌肤, 但是在环境污染日益严重的情况下, 不当的护肤程序及油脂处理, 难免会使肌肤流失水份, 并引起毛孔阻塞问题, 使肌肤泛黄失去光泽。

Nutri-Moist EL 滋润霜是由多种植物性精华油研制, 包括杏仁油、桃仁油和Wild Pansy Extract (又称蝴蝶花), 其水合作用有助滋润和滋养肌肤, 当这三种精华油经调节后, 可调节油脂分泌以改善毛孔阻塞和泛油现象, 令肤色更亮泽, 呈现健康美丽肌肤。

此产品适合综合性肤质。女性关爱自己, 就要首先爱护自己的肌肤, 选择对的护肤产品, 美丽肌肤就属于妳了。



更多有关Nutrimetics的资讯, 请登陆 [tupperwarebrands.com.my](http://tupperwarebrands.com.my) 或拨打 1 300 88 5500

WIN

Nutrimetics滋润霜 还妳润泽脸蛋 (每份价值RM82/共送出100份)

风采/nutrimetics 联献“还妳润泽脸蛋”

请回答以下问题:

1. 请写出Nutri-Moist EL的其中三种成分:

a. \_\_\_\_\_  
 b. \_\_\_\_\_  
 c. \_\_\_\_\_

2. 我的肌肤问题是:

\_\_\_\_\_ (不超过15字)

姓名(中): \_\_\_\_\_ (英): \_\_\_\_\_  
 身份证号码: \_\_\_\_\_  
 年龄: \_\_\_\_\_ 职业: \_\_\_\_\_  
 电话(H): \_\_\_\_\_ (H/P): \_\_\_\_\_  
 电邮: \_\_\_\_\_  
 地址: \_\_\_\_\_

截止日期: 1/5/2014 成绩公布: 20/5/2014 FME94

I consent that Nanyang Press Holdings Berhad and its subsidiaries ("the Group") may process information in the Act in accordance with the provisions of the Personal Data Protection Act 2010 ("Act") and its regulations created thereunder. The said personal data, with my consent hereby given may be retained by the Group for a period not exceeding 7 years. I hereby discharge the Group from any liability, obligations and duties arising from processing my personal data. 本人同意南洋传媒集团及其附属公司("集团")可依照2010年个人资料(保护)法及其规例, 处理及保留我的个人资料。本人同意南洋传媒集团及其附属公司免除因处理我的个人资料而产生的任何法律责任。

请将剪下的表格, 填妥后寄回: 读者姓名 \_\_\_\_\_

为了保护你的隐私, 将填妥的表格放进信封里, 寄至: 《风采》编辑部  
 “还妳润泽脸蛋”有奖游戏  
 2nd Floor,  
 Nanyang Siang Pau Building,  
 NO.1 Jalan SS7/2,  
 47301 Petaling Jaya,  
 Selangor.

# Press Release

Media : Feminine Magazine  
 Date : 20 March 2014  
 Section : Promotions  
 Title : Lifestyle  
 Published : 20 days  
 Language : Chinese  
 Circulation : 65 000



A chinese female magazine targetted for the matured group of women who are more affluent and luxurious in lifestyle.

## COMPANY info 公司消息

### 赢取Tupperware Brands产品竞赛

“我要我的冰箱内柜焕然一新竞赛！”请用行动告知，您有多么需要它，即有机会赢取Tupperware Brands产品，让您的冰箱内柜拥有全新面貌。

参加方法：

1. 请到TupperwareBrands在Facebook的页面按赞《LIKE》  
 马来西亚公民：<https://www.facebook.com/Tupperware.Brands.Malaysia.Singapore>  
 新加坡公民：<https://www.facebook.com/Tupperware-BrandsSingapore>
2. 请拍下你冰箱内柜的照片。照片中的冰箱内柜越显零乱，得奖机会越高。
3. 请完成这句标语：“我想要焕然一新的冰箱内柜”，因为……（少于20个字）
4. 请PM你冰箱内柜的照片、完成的标语，及您的姓名，身份证号码、联络电话和地址至我们页面的收件箱。
5. 请在1/4 - 10/5/2014前，提交您的照片与标语。
6. 您可以提交超过1份照片与标语，但是只有一份会获得奖品。
7. Tupperware Brands将会选出得奖者，得奖者名单会公布在Tupperware Brands于Facebook页面。请定期检查页面，以获得最新的得奖名单。

详情请登入Tupperware Brands的Facebook页面：<https://www.facebook.com/Tupperware.Brands.Malaysia.Singapore>或<https://www.facebook.com/Tupperware-BrandsSingapore>

