Press Release

Media : Lisa
Date : Jan 2015
Page : 93
Published : Monthly
Language : Malay
Circulation : 50 000 (ABC)

Kolaborasi Tupperware & Sara Khong

Jenama yang memenuhi kelengkapan dapur moden, Tupperware, kini berkongsi idea bagi memudahkan masyarakat urban yang berdepan dengan kekangan masa saat di dapur. Idea dan perkongsian tip ini dapat diperoleh melalui buku yang dihasilkan oleh usahawan *online*, Sara Khong. Selain berkongsi resipi variasi masakan Malaysia dengan 30 minit masa penyediaan, Sara Khong turut berharap agar buku ini dapat memberi inspirasi kepada orang ramai bahawa memasak di rumah adalah mudah dengan pengetahuan dan penggunaan peralatan dapur yang tepat terutamanya dari Tupperware.

Sorabee Formulasikan Rahsia Dari Dasar Laut untuk Wajah

Satu lagi produk penjagaan wajah terbaru telah pun dilancarkan baru ini. Jenama tersebut ialah Sorabee iaitu siri Sorabee Skin Care, produk pertama di dunia yang dihasilkan menggunakan ekstrak kolagen marin daripada tapak sulaiman dan diyakini mampu mengekalkan kelembapan kulit. Produk yang mampu menggantikan rawatan kecantikan dan boleh digunakan oleh lelaki dan perempuan, boleh didapati di The Mines, Quill City Mall, Taiping Mall, Sunway Carnival Mall, dan Gurney Plaza.

TINGKATKAN KESIHATAN MULUT Dengan Bebas Plak

Pakar penjagaan mulut dengan lebih 50 tahun pengalaman, Oral-B telah melancarkan kempen *"Plaque Off. Smile On"* untuk meningkatkan kesedaran tentang plak, kesannya dan bagaimana mendapatkan senyuman yang putih berseri untuk keyakinan. Bersempena kempen tersebut juga, Oral-B menawarkan khidmat pemeriksaan gigi percuma di 50 buah klinik terpilih seluruh negara, termasuk Sabah dan Sarawak yang telah bermula penghujung November 2014. Majlis tersebut turut dimeriahkan dengan kehadiran duta Oral-B, Lisa Surihani dan mendapat kerjasama Persatuan Pergigian Malaysia (PPM).