

品牌塑料容器持續創新

Tupperware安全高質保鮮

特百惠品牌区域副总裁兼东南亚市场董事经理王辉猷解释由该公司所推出具备“打包”概念的手提式三层保鲜盒，让公众了解该公司每推出一样新产品的背后都以客户为主，务必让用户享受到产品所带来的便利及意义。

(吉隆坡29日讯) 特百惠品牌 (Tupperware Brands) 是由化学师“特百”先生 (Mr. Tupper) 于1938年创立。

拥有超过60年历史的特百惠品牌是享誉全球的塑料保鲜盒知名品牌。其无毒、无臭、高弹性、耐热、高品质、省空间又兼顾环保的产品是最大的特色。简洁又实用的设计，是家居食物储存的好帮手！

该公司也在此基础上不断发展和创新，使“特百惠”不仅成为塑料保鲜容器的代名词，更惠及全球亿万家庭，带动了安全卫生、方便轻松、美观实用的家居用品新时尚。

特百惠品牌区域副总裁兼东南亚市场董事经理王辉猷表示，市面上许多商家多在抄袭Tupperware品牌的产品，但是，由Tupperware所研发的任何一样产品的背后，都存在著复杂的科学元素以及产品的用意，这些元素并非其他商家们能够体会以及抄袭，而他们也往往忽略这个元素，导致所生产出来的“山寨”版产品皆属于劣质品，无法像Tupperware般，提供终身保家证书。

嚴格監控 品質保證

他说，特百惠的品质概念，是从产品设计阶段开始建立直到每一个生产步骤、制造过程至售后服务。而高度被训练并熟悉品质保证的设计团队，在生产过程中发展及测试新产品、塑原料和品质管理都进行严格的监控，以达到外观、功能与应用品质皆符合高标准。

王辉猷打比方说，市面有许多方形的塑胶容器，用对的塑胶容器可使食品保持新鲜度，相反如果错用品质不好的塑胶容器，不但无法保持食品的新鲜度，而且还有可能因为容器的劣质制造，而导致微生物、细菌或霉菌滋生，进而危害人体的健康。

“鉴此，就如Tupperware根据环保概念所研发的FreezerMate冷藏盒，不但可保持食物的新鲜度，也能延长食物的寿命。因为，FreezerMate的独特设计在于它的圆角斜边紧密结合以及底部的凹处设计，能让空气在容器周围自由穿梭，并确保密封，使冷却过程变得更快。”

在外太空進行研究

王辉猷也透露，该公司最大的突破是于2005年把Tupperware产品发送到外太空的国际空间署进行10天的任务。

他说，“借著来自俄罗斯的哈萨克斯坦发射场的联盟号TMA-6飞船，成功把标明日期容器发送到外太空，然后进行著重在人体细胞成长零危害的大型科技研究。这也证明了Tupperware的持久耐用性连外太空最微小敏感的含量都能抵抗。”



以“打包”概念而研发的手提式三层保鲜盒，符合人体工程学的手提设计，能牢固地卡住三个不同容量的圆碗。



Tupperware品牌的保鲜塑料容器，不仅是结合创新点子和新科技的高品质的产品，同时也符合环保意识，让产品真正达到对人体完全、无毒、无臭又兼顾环保的品质标准。

依客戶需求研發產品

另外，该公司近期也对东南亚独特的饮食文化—“打包”概念而研发出手提式三层保鲜盒。此符合人体工程学的手提设计，能牢固地卡住三个不同容量的圆碗。

此外，这三个不同容量的圆碗，还可让用户在“打包”面食时，可把面条以及热汤分开，而其特别为热汤而设计的圆碗细孔层，还有助让面食从“打包”食物开始至食用的过程中，还保持著应有的温度。

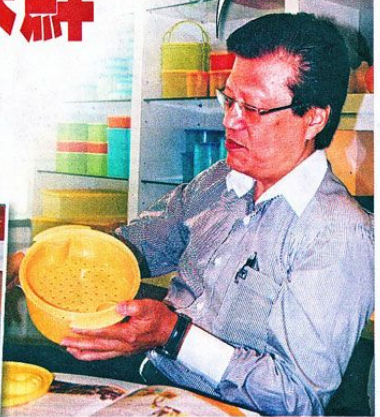
“由此可见，特百惠公司的持续性发展，存在著一个很好的理念，即为客户提供所需的产品，超越他们的期望并时时刻刻带给他们惊喜，让他们能够享受更有效率和更愉快的生活素质！”王辉猷补充说。

至今，特百惠品牌的产品以及设计团队已先后荣获多项世界知名奖项，包括荣获“品牌荣誉奖”；由红点设计奖 (RedDot Design Award) 于2009年颁发的“最佳设计团队”以及其Allegra Serving系列产品荣获“最佳中之最佳”设计大奖，进一步把该品牌推向顶峰！

王辉猷表示，特百惠品牌在多年来的努力下，产品以及设计团队已先后荣获多项世界知名的奖项，这足以证明特百惠品牌是可信、安全以及可靠。



Brands Business Centres, 或致电: 1300 88 5500; 浏览网站: www.tupperwarebrands.com.my查询。



欲知更多详情，可前往全马各地任何一家Tupperware