

Press Release



Media : Sin Chew Daily
Date : 4 Aug 2011
Section : Nation, pg. 26
Published : Daily
Language : Chinese
Circulation : NA

美容品牌Nutrimetics 納入Tupperware Brands

马来西亚Tupperware Brands公司日前宣布，知名护肤、化妆与美容品牌Nutrimetics，已经纳入Tupperware Brands的旗帜名下。

Tupperware Brands东南亚市场区域副总裁兼董事经理王辉猷在产品推介仪式上披露，该美容品牌纳入Tupperware Brands，是公司扩展计划的一部分，其在大马的销售、训练、市场和分销的工作也已经投入运作。

他说，Tupperware Brands将确保Nutrimetics在大马和世界市场的长久经

营和成长，透过其广大的销售网络，预料Nutrimetics产品将能迅速介绍给各地的消费者，也让那些对美容产品有兴趣者加入扩展生意的行列。

Tupperware Brands旗下产品品牌包括塑料产品Tupperware、NaturCare、Nutrimetics、BeautiControl、Nuvo、Swissgarde。出席仪式者包括该公司市场总监黄淑彬、澳洲Nutrimetics美容实验室高级品牌经理史格威廉。(JAC)

www.tupperwarebrands.com.my。



史格威廉(右起)、王辉猷、黄淑彬介绍Nutrimetics护肤产品。