

Press Release

**Utusan
Borneo**
Citra Generasi Prihatin

Media : Utusan Malaysia
Date : 7 January 2012
Page : Pg. 3
Published : Daily
Language : Bahasa Malaysia

Wanita perlu berani untuk berjaya

KUCHING: Wanita perlu berani untuk berjaya dalam apa jua bidang yang diceburi dalam membantu meningkatkan pendapatan keluarga.

Perkara itu ditegaskan Menteri Kebajikan, Wanita dan Pembangunan Keluarga Datuk Fatimah Abdullah yang memberitahu pada masa kini, lebih ramai wanita menceburi bidang keusahawanan dan perniagaan untuk sama-sama mengukuhkan pendapatan keluarga.

“Salah satu cara yang boleh menambah sumber pendapat kita (wanita) adalah melibatkan diri dalam bidang jualan langsung seperti produk Tupperware ini.

“Dengan itu, kita tidak terlalu bergantung kepada sumber pendapatan suami atau keluarga sekali gus mampu menambah sumber kewangan kita sendiri,” katanya.

Beliau berkata demikian ketika berucap pada majlis perasmian Pusat Perniagaan Tupperware Brand di Inspiration Resources, Jalan Datuk Abang Abdul Rahim di sini semalam.

Tambahnya, wanita perlu memiliki sumber pendapatan sendiri supaya tidak bergantung kepada keluarga dalam usaha melahirkan lebih ramai wanita yang berjaya di negeri ini.

Pada masa yang sama, Fatimah menjelaskan jualan langsung



BERKUALITI: Fatimah (kiri) ditemani Tham (tengah) dan Anna melihat salah satu barangan Tupperware Brand yang terdapat di Pusat Perniagaan Tupperware Brand di Inspiration Resources, Jalan Datuk Abang Abdul Rahim di Kuching semalam.

merupakan satu perniagaan fleksibel yang senang untuk dilakukan oleh wanita.

“Selepas menunaikan tanggungjawab dengan keluarga, kita (wanita) boleh menjalankan perniagaan ini pada masa lapang supaya tanggungjawab itu tidak terabai.

“Jadi inilah peluang yang perlu direbut oleh para wanita untuk meningkatkan pendapatan mereka sekali gus bergelar seorang wanita

yang berjaya,” katanya lagi.

Hadir sama Pengurus Jualan Tupperware Brand Malaysia Sdn Bhd Tham Ying Hoong, Perunding Bebas Tupperware Brand Anna Chee dan para ahli Tupperware Brand.

Tupperware Brand Malaysia Sdn Bhd yang sudah 47 tahun bertapak di negara ini kini mempunyai empat pusat perniagaan di Sarawak yang mana lebih 83 pusat di seluruh Malaysia.