

Press Release



Media : Sin Chew Daily
 Date : 20 June 2016
 Section : Metro
 Published : Daily
 Language : Chinese
 Circulation : 388, 917

编辑: 薛美慧

一用再用
 儿童教育讲演会
 TupperwareBrands
 星洲日報 联合呈现

▲黄淑彬(左四)与许春(右三)签约后互换协议书。左一起为陈淑珊、沈静仪、Sharon Rodrigues; 右起为刘崑昇及陈金泉。

星洲與Tupperware再度攜手推廣 “一用再用”造福地球

(八打灵再也19日讯)星洲日报和Tupperware今年将再度携手,继续在华小推动宣扬环保与节俭生活意识的“一用再用——儿童教育讲演会”活动。

这是星洲日报与Tupperware连续第四年联手推动“一用再用”活动,让这项富有意义,能够造福地球的儿童教育活动,继续获得推广和深化。

马来西亚及新加坡Tupperware Brands董事经理黄淑彬指出,Tupperware Brands是一家注重环保的器具厂商,从2007年开始,便把环保教育活动视为长年活动之一。

黄淑彬: Tupperware重视环保教育 年撥30萬推動校園環保

黄淑彬说,公司在环保教育方面的活动经费,累积超过500万令吉,平均每年都拨出30万令吉以上,作为推行校园环保教育活动的经费。

黄淑彬是在日前和星洲媒体集团执行董事兼星洲日报首席执行官许春签署“一用再用——儿童教育讲演会”合同时,这么表示。

她指出,为秉持和贯彻环保理念,Tupperware除了使用可再循环的食用级安全优质材料,以生产可以一用再用的各种器具之外,对久用破损产品也给予终身保用。至于换回来的破损产品,都会自行绞碎再售予其他类品厂商,比如花盆厂商,确保物尽其用,为造福地球贡献一分力。

她也说,和星洲日报配合在华小校园推出的“一用再用——儿童教育讲演会”,是Tupperware重视的活动之一,也希望今年能够继续通过这项活动,让“一用再用”意识传达得更广更深。

她说,配合这项活动,Tupperware以易负担的折扣价让学生购买一套具有水瓶和便当盒的产品,使学生可以对一用再用,为环保尽力有个身体力行的起步。

**陳金泉: 3年舉行80場
“一用再用”傳達百萬人**

星洲日报总经理(企业公关及业务促进)陈金泉在签约仪式上表示,从2005年开始,星洲日报年复一年,寻找具有相同理念和看法一致的商家,联合在华小进行各种的校园教育醒觉运动和活动,与Tupperware联合呈献的“一用再用”,就是星洲日报年度重头活动之一。

他表示,过去3年,“一用再用”总共举行80场,把“一用再用”的理念和意义,传达给超过100万名的学子及公众。今年,这项活动将在雪隆区举行8场。

他说,“一用再用”所传达的意识非常直接和明确,从5

个行动“拒绝、再用、减少、修复、循环”来达到减少垃圾、爱护地球的目标。

循环使用达到真正环保

他表示,单单强调环保是不够的,因为如果把东西用了即丢弃,反而制造更多垃圾。因此,任何东西都可以一用再用,坏了或破损就修复,循环使用,才能够达到真正的环保目标。

他说,配合这项活动,今年特别找了专业的游吟者剧团编导舞台短剧,以便通过短剧呈献方式,让孩子对一用再用的概念留下更深刻印象,希望进而能够逐步影响周边的学生、家长及社区,共同落实“一用再用”的正面意识及行动。

出席者包括星洲日报企业公关及业务促进部高级经理刘崑昇等人。

▲陈金泉:“一用再用”以儿童舞台剧的方式,来传达环保意识。