

Tupperware Brands推介 密封不透氣One Touch



Tupperware Brands呈献“One Touch Airtight”挑战活动。

马来西亚Tupperware Brands于日前主办“Air Tight挑战”活动以及推介“Tupperware One-Touch”。

该公司市场总监黄淑彬在KLCC水族馆举行的活动上指出，这项活动在于展示该公司最畅销产品，即密封不透气的“One Touch”系列。出席仪式者包括该公司商业伙伴、属下公司职员。

参加“One Touch Air Tight挑战”活动的方式很简单，只需以短讯写上“Tupperware Airtight”字样，再传上本身名字即可。该公司也将在各主要报

章及网络刊载相关详情。消费者可于4月1日至6月30日期间到KLCC水族馆见证新产品完美密封的功能。

该公司吁请消费者把正确答案传至012-7830 790，而发第100、200及300则正确答案短讯的用户，将获得价值50令吉的Tupperware礼篮，以及有机会赢取三星GalaxyTab平板手机。该公司是一家全球性直销公司，旗下销售人员多达240万人。(JAC)

www.tupperwarebrands.com.my